



ENGIE lance #ENGIEHarmonyProject, un programme de communication ambitieux pour accompagner sa stratégie

Véritable programme de communication inscrit dans la durée, #ENGIEHarmonyProject vise à rassembler, sous une même bannière, des projets innovants et durables portés par les équipes d'ENGIE et ses partenaires, qui contribuent à construire un progrès plus harmonieux ; un progrès qui réconcilie intérêts individuels et intérêts collectifs et qui génère ainsi une plus grande harmonie entre l'Homme et le monde qui l'entoure.

1) #ENGIEHarmonyProject : la genèse

On constate dans le monde entier la prise de conscience partagée de l'urgence de la question climatique et plus largement de la nécessité vitale de concevoir de nouveaux modèles de développement, de créer de la richesse autrement, de concevoir le progrès de façon plus durable et collective, pour réconcilier intérêt individuel et intérêt général. Un défi de taille pour le monde de l'énergie.

Depuis plusieurs années déjà, ENGIE a pris la mesure de ces enjeux. Le Groupe a fait le choix de se recentrer sur les activités au cœur du monde de l'énergie de demain, défini par la décarbonation, la décentralisation et la digitalisation. Il se sépare ainsi d'activités n'étant plus en phase avec sa stratégie, comme par exemple la production d'électricité à partir de charbon ou l'exploration-production de gaz et pétrole. En parallèle, il investit massivement dans la production d'électricité émettant peu de carbone (à partir de gaz ou d'énergies renouvelables), les infrastructures (de gaz et d'électricité) et les solutions intégrées pour ses clients, qu'ils soient particuliers, professionnels, villes... Ainsi, ENGIE aide ses clients à améliorer leur usage de l'énergie et produit et distribue une énergie de plus en plus verte.

Pour accompagner sa stratégie de développement contribuant à un progrès plus harmonieux, ENGIE lance **#ENGIEHarmonyProject**. Sont rassemblés sous cette bannière tous les projets innovants et collaboratifs qui témoignent de la capacité d'ENGIE, de ses collaborateurs et de ses nombreux partenaires à mobiliser des solutions innovantes au plus près de leurs clients, à domicile, dans les entreprises, les villes... : gaz vert, hydrogène renouvelable, électricité verte, mobilité propre, bâtiments connectés... ENGIE réaffirme ainsi de manière concrète son rôle de pionnier et d'acteur fédérateur, offrant à ses clients la possibilité d'agir de manière responsable et de contribuer à un progrès plus harmonieux.

2) #ENGIEHarmonyProject : des projets collaboratifs

Convaincu que c'est en agissant de concert que l'on est plus forts, ENGIE a cherché à rassembler et à fédérer les initiatives, les talents, les technologies... les plus innovants.

Aujourd'hui, avec #ENGIEHarmonyProject, le Groupe veut le faire savoir et valoriser dans un même mouvement et un même élan tous ceux qui proposent des solutions innovantes pour un progrès plus harmonieux.

Les actions #ENGIEHarmonyProject sont pilotées par les 150 000 collaborateurs d'ENGIE dans le cadre d'une démarche d'innovation collaborative, toujours en partenariat avec des startups, des incubateurs, des acteurs locaux, des artistes, acteurs économiques, socioculturels, politiques, technologiques... Des



acteurs issus de domaines très différents, mais tous réunis par la même volonté de construire un rapport au monde différent, d'inventer les nouveaux équilibres dont nos sociétés ont besoin.

3) #ENGIEHarmonyProject : une communication par la preuve et résolument contemporaine

#ENGIEHarmonyProject est un programme de projets avant d'être un programme de publicités. A travers celui-ci, ENGIE veut prouver qu'un progrès harmonieux est possible, si l'on agit et innove ensemble. Une communication par la preuve, au plus près du terrain.

Conscient que les marques sont aujourd'hui d'abord jugées sur ce qu'elles font et non sur ce qu'elles déclarent, ENGIE a décidé de mettre en avant des initiatives concrètes et collaboratives. Une démarche qui s'illustre dans le choix des deux premiers projets à être valorisés par ce nouveau programme de communication :

- « Solar Graffiti », au Mexique, réalisé par des ingénieurs d'ENGIE avec le soutien de l'entreprise Heliatek et du *street artist* mexicain N3O
- « Éleveurs de Gaz Vert », en Vendée, avec les équipes d'ENGIE, le soutien de son partenaire AgriBioMéthane et des agriculteurs locaux.

Ces 2 premiers projets seront soutenus par une campagne 360° déployée simultanément en France et au Royaume-Uni, à partir du 27 avril 2018, en médias TV, digital, presse leader d'opinion et affichage aéroports, avec un renfort dans certains pays, sur les réseaux sociaux. Un plan média global pour cette première vague d'environ 4 millions d'euros.

D'autres projets suivront en 2018 et 2019, issus de tous les continents, partout où ENGIE est présent.

A travers ce programme de communication #ENGIEHarmonyProjet innovant et sur le long terme, ENGIE valorisera non seulement son action, mais aussi et surtout celle de l'ensemble des acteurs qui agissent, à travers le monde, pour un progrès plus harmonieux.